

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ПОКРОВСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20 декабря 2017 г.

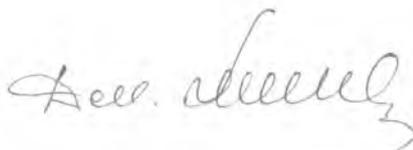
№ 962

Об утверждении плана – графика приведения вывесок и рекламных конструкций в соответствие с правилами благоустройства территории городского поселения Покровское Покровского района Орловской области

В соответствии с пунктом 2.2. Протокола Всероссийского селекторного совещания по вопросам реализации в субъектах Российской Федерации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» и региональных программ капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13 июня 2017 года № 410-ПРМ-АЧ, Уставом Покровского района, администрация Покровского района ПОСТАНОВЛЯЕТ :

1. Утвердить План-график мероприятий по приведению вывесок и рекламных конструкций в соответствии с правилами территории городского поселения Покровское Покровского района Орловской области согласно приложению.
2. Отделу по организационно-правовой работе и делопроизводству (Воронцов В.С.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте администрации Покровского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Покровского района Решетникова А.В.

Глава района



Д.И.Романов

### План-график

мероприятий по приведению вывесок и рекламных конструкций в соответствии с правилами благоустройства территории городского поселения Покровское Покровского района Орловской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
1.	Инвентаризация качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок, размещенных на фасадах зданий. А также используемых рекламных конструкций, нормам федерального законодательства, установленным в муниципальном образовании правилам благоустройства.	До 31 декабря 2017 года
2.	Разработка и внесение в действующие правила благоустройства изменений, в том числе разработка регламентов и норм, четко определяющих правила размещения вывесок.	До 31 декабря 2017 года
3.	Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствии со статьей 35.1. Федерального закона от 01.01.2001г №75 –ФЗ «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» и п. 3.1. статьи 19 Федерального закона от 01.01.2001г. №38-ФЗ «О рекламе».	До 31 декабря 2017 года
4.	Разработка, утверждение и контроль исполнения на территории муниципального образования мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с правилами благоустройства.	До 31 декабря 2018 года

5.	Разработка и внедрение современных систем городской навигации (комплекса знаков, указателей, схем, обеспечивающих удобство ориентирования в городской среде для местных жителей и посетителей поселка).	До 31 декабря 2019 года
6.	Проведение необходимой информационно – разъяснительной работы с населением и предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанных пунктов.	До 31 декабря 2019 года