

Концепция проведения Форума

- пленарное заседание «Адаптация потребительского рынка: стратегии и возможности»;
- выставка – конкурс «Воронеж торговый» (продовольственная, непродовольственная группа товаров);
- выставка товаров (продовольственной и непродовольственной группы) из других субъектов Российской Федерации и иностранных государств – гостей Форума;
 - выставка зоны HoReCa;
 - выставка самозанятых;
 - фестивали (мороженого и напитков);
 - ярмарка деловых контактов;
 - деловые секции и мастер классы;
 - церемония награждения;
 - мастер-классы от кулинаров;
 - модные показы;
 - выставка товаров и услуг для детей;
 - экспозиция туристических объектов Воронежской области.